**Únete al programa integral Quaker Qrece® con la fotógrafa Luvia Lazo y ¡Pon tu granito de avena!**

* *La exposición fotográfica de la mexicana, Luvia Lazo, muestra cómo el programa integral Quaker Qrece****®*** *ha cambiado favorablemente la vida de algunos de los infantes pertenecientes a la iniciativa.*
* *Este programa, impulsado por Quaker****®*** *junto con Fundación PepsiCo y Un Kilo de Ayuda, ha beneficiado a más de 11 mil niñas y niños de Chiapas, Estado de México, Yucatán, Oaxaca, Sinaloa y Nuevo León.*
* *Con la nueva campaña “Pon tu granito de avena” de Quaker****®****, las personas pueden ayudar en la compra de producto Quaker® participante o realizando su donativo en* [*https://quaker.lat/mx/quakerqrece/*](https://quaker.lat/mx/quakerqrece/) *o.*

**Ciudad de México, 14 de noviembre de 2024.-** La desnutrición infantil es una de las principales problemáticas que enfrenta nuestro país. Actualmente, existen más de 1.7 millones de niños y niñas con desnutrición, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) 2022. Ante este panorama, resulta fundamental visibilizar y concientizar sobre este hecho, liderando acciones que promuevan una nutrición adecuada para la infancia.

Consciente de la importancia del bienestar nutricional infantil, Quaker® ha trabajado durante 10 años, en conjunto con Fundación PepsiCo y en alianza con Un Kilo de Ayuda, para crear y fortalecer el programa integral Quaker Qrece®, que tiene como objetivo apoyar la nutrición infantil en comunidades vulnerables contribuyendo en el crecimiento y desarrollo de las y los infantes. Y este 2024, Quaker® lanza su nueva campaña: **“Pon tu granito de avena”**, de la mano de la fotógrafa mexicana Luvia Lazo, quien, a través de su lente, narra las historias de transformación de niñas y niños beneficiados por el programa, buscando sensibilizar sobre la importancia de la nutrición infantil en México.

*“*“*Nos enorgullece contar con el talento de Luvia, cuyo trabajo fotográfico nos ha permitido visibilizar de una forma única el impacto de esta iniciativa. Gracias a Luvia compartimos un poco de la felicidad y sonrisas de quienes hemos podido cambiar positivamente sus vidas; son imágenes que dicen más que mil palabras. A través del programa Quaker Qrece® seguimos poniendo nuestro granito de* *avena y buscamos poder crear conciencia sobre uno de los temas sociales más relevantes en México: el bienestar nutricional infantil*”, dijo Liliana Huerta, directora de Marketing de Quaker®.

A través de un video hero anunciando la nueva campaña **‘’Pon tu granito de avena’’** de Quaker Qrece®, Luvia Lazo narra sobre su visita a la comunidad de San Esteban Amatlán, Oaxaca, y documentando sobre la trasformación de las y los niños que han sido beneficiados con el programa integral Quaker Qrece®. El video muestra como los menores y las familias reciben el alimento especializado para complementar su alimentación diaria y son orientados a través de los talleres del programa para favorecer su bienestar.

Por segundo año consecutivo, Luvia se suma al programa integral como una agente del cambio, interactuando con las y los infantes a través de las actividades que Fundación PepsiCo y Un Kilo de Ayuda realizan para alcanzar más personas.

*“La malnutrición es una realidad que afecta a muchas comunidades rurales en nuestro país. Por eso, es una gran alegría para mí capturar con mi cámara y enmarcar el impacto de iniciativas como el programa integral Quaker Qrece®, que ha podido ayudar a combatir la desnutrición infantil desde hace más de una década. Es un privilegio ser portavoz de la campaña “Pon un granito de avena” y poder mostrar los rostros alegres de algunos de los miles de niñas y niños beneficiados por esta iniciativa”,* comentó Luvia Lazo.

Gracias a la colaboración de Quaker® con Fundación PepsiCo y Un Kilo de Ayuda, se han visto beneficiados más de 11 mil niños y niñas pertenecientes a diversas comunidades rurales de Oaxaca, Chiapas, Estado de México, Yucatán, Sinaloa y recientemente Nuevo León. El programa integral Quaker Qrece® ha ampliado el conocimiento sobre prácticas de higiene y alimentación mediante talleres educativos. Estos esfuerzos han tenido un impacto significativo, alcanzando indirectamente a 41,000 personas en todo el país.

Por su parte, Paulina Garza Gordoa, Directora de Desarrollo Institucional de Un Kilo de Ayuda, agregó: *“En nuestro viaje de transformar las condiciones de las y los niños, nos hemos aliado con Quaker® y Fundación PepsiCo porque compartimos la misma visión: poder ayudar a nuestra infancia a superar la desnutrición. Ver el extraordinario trabajo fotográfico de Luvia nos motiva para seguir impulsando y expandiendo el programa integral Quaker Qrece®”.*

***“Pon tu granito de avena”*** y únete a la transformación positiva de la infancia mexicana. Puedes contribuir de dos maneras: adquiriendo productos participantes de Quaker® o realizando una donación directa en <https://quaker.lat/mx/quakerqrece/>

Además, con el objetivo de generar conciencia sobre las dificultades que enfrentan los niños con desnutrición leve o moderada, Quaker®, junto con Fundación PepsiCo y Un Kilo de Ayuda, llevará a cabo una experiencia abierta al público el 15 y 16 de noviembre en la explanada del Monumento a la Revolución. Esta iniciativa forma parte de la plataforma *Food for Good*, que pertenece a la estrategia de transformación corporativa PepsiCo Positivo (pep+), enfocada en tener un impacto positivo en las comunidades y el planeta.

Para más información sigue las redes sociales de Quaker® en [https://www.instagram.com/quaker\_mx](https://www.instagram.com/quaker_mxA)A y a través de <https://quaker.lat/mx/quaker-crece/>.

**Sobre PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 110 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos e innovadores de marcas como Sabritas®, Gamesa®, Quaker®, Pepsi®, Gatorade® y Sonric´s®, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador GEPP, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

Para obtener más información, visite pepsico.com.mx y síganos en Twitter y Facebook: @PepsiCoMex.

**Sobre Un Kilo de Ayuda**

Es una organización mexicana con más de 37 años de experiencia, dedicada a lograr que las niñas y niños menores de 5 años transformen su futuro. A través de la crianza sensible, despiertan la esperanza por un México mejor, gracias a su Modelos de Desarrollo Infantil Temprano: físico, intelectual y emocional. Mayores informes: www.unkilodeayuda.org.mx y @unkilodeayuda en las redes sociales.

**Contacto de prensa Un Kilo de Ayuda:**

Ivonne Castellanos

[Ivonne.castellanos@unkilodeayuda.org.mx](mailto:Ivonne.castellanos@unkilodeayuda.org.mx)

5530190033

**Contacto de prensa - Quaker:**

Paola Ruiz

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 55 85777630

E-mail: [paola.ruiz@another.co](mailto:paola.ruiz@another.co)